**广州市城投文化旅游发展有限公司**

**员工工作制服采购项目**

**竞选文件**

**广州市城投文化旅游发展有限公司**

**二O一七年十二月四日**

**目 录**

 **竞选公告 ……………………………3**

**第一章 竞投人须知…………………5**

**第二章 合同…………………………9**

 **第三章 竞投文件的递交……………11**

 **第四章 评审、选定…………………20**

**竞选公告**

根据广州市城市建设投资集团有限公司及广州市城投文化旅游发展有限公司相关采购管理办法规定，本着公平、公正、公开原则，广州市城投文化旅游发展有限公司对员工工作制服采购项目进行公开竞选采购，按竞选程序依法选定服务单位。现将该竞选项目相关信息在广州市城市建设投资集团有限公司属下广州市城投资产经营管理有限公司网站（mowgz.com及www.liuhua117.com/）上公布：

**一、竞选项目简要**

（一）项目名称：文化旅游公司员工工作制服采购项目。

（二）制服种类：详见附件一

（三）最高限价：7.75万元人民币（含增值税税款)（大写：柒万柒仟伍佰元整），高于限价的报价无效。

（四）制作工期：签订合同后按《制作清单》要求30个工作日内完成制作。

**二、合格的竞投人资格要求：**

1. 竞投人在中华人民共和国境内注册，具有独立法人代表资格，独立承担民事责任和履行合同能力。
2. 具有自己的生产基地、厂房、工作服生产线，集设计、量体、管理的专业制服队伍。
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在前二年内的经营活动中没有重大违法记录；
4. 具有较强的项目管理、技术服务和组织实施能力，能满足此次竞选文件规定的生产、配送和服务要求，并具有类似项目实施经验，能够承担本项目实施，并有良好的工作业绩和履约记录。
5. 竞投人竞投时必需提供西服、衬衫、西裤、裙子布料样品及检测报告（注明品牌、产地和规格）
6. 不接受联合体竞投，不得转包、分包。

**三、竞选文件获取及竞投文件递交**

（一）招选人通过广州市城市建设投资集团有限公司属下广州市城投资产经营管理有限公司网站（mowgz.com及[www.liuhua117.com/](http://www.liuhua117.com/)） 发布本竞选公告，各竞投人自行上网下载相关文件。

（二）竞投截止时间：2017 年 12 月 11 日 14:45 （北京时间）。

（三）竞投文件递交地址：广州市海心沙东区4栋410室。

（四）评审会时间：2017 年 12 月 11 日 15:30 （北京时间）。

采购单位：广州市城投文化旅游发展有限公司

联 系 人：何小姐

联系电话：31094220，13302253073；

 日 期：2017年12月4日

**第一章 竞投人须知**

**1.总则**

1. 本竞选文件是广州市城投文化旅游发展有限公司（以下简称招选人）向参加竞选的公司（以下简称竞投人）提出的竞投要求。
2. 本竞选文件作为竞投人提交竞投文件的依据。
3. 竞投人应认真阅读竞选文件中所有的事项、要求。如果未按照竞选文件要求提交竞投文件，该竞投可能被拒绝，其风险应由竞投人承担。
4. 对于本文件中提出的竞选要求，竞投人应在其竞投文件中逐项明确答复，说明是否满足要求，并说明满足程度，要求有文字和具体指标说明，不得含糊其词，否则招选人将视为不满足本竞选文件的要求。
5. 不能按招选人的要求提供相关资质证明或对竞选基本要求及合同条款有不满足的，将可能影响竞投人的中标。招选人经核实后发现竞投人有不真实的指标或说明，也将影响竞投人的中标。
6. 无论出于何种原因，招选人有权在竞投截止时间3日前，根据需要修改本竞选文件，并在招选人门户网站上发布，同时以电话形式告知竞投人，竞投人应在接到告知后以电子邮件或书面形式回复招选人。竞选文件的修改将构成竞选文件的一部分，对招选人和竞投人都具有约束力。
7. 本次竞选招选人不收取任何费用，竞选结果公布后，提交的样衣将退还给未能中标单位。
8. 招选人享有本竞选文件的最终解释权。

**2.竞投文件构成及要求**

竞投文件至少应当由以下几个部分构成：

1. 竞投函，要求由法定代表人签字并加盖竞投单位公章。（详见附件二格式）
2. 法人授权委托书，要求提供有法定代表人签字且加盖竞投单位公章。
3. 相关的企业资质材料，包括企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证（已办理三证合一的，提供具有统一社会信用代码的营业执照）等证书，要求提供复印件且加盖公章。
4. 相关产品资质，主要包括服装面料、辅料等材料的合格证、检测报告、产地证明。
5. 企业简介、营销业绩、近二年主要财务状况。
6. 近二年职业装主要客户。
7. 服装款式、做工等基本要求、并对具体工艺进行说明。
8. 服装报价单。按照招选人要求的面料进行报价，并提供产地。（内容、格式必须用本竞投文件附表）
9. 竞投报价：报价含主料、里料、备品备件、加工、检验、调整试穿、服务、运杂费、保险费及其他费用。
10. 产品质量保证及售后服务的承诺（要求对质量保证措施、免费保修期、保修期服务内容等予以明确）。
11. 样衣，开标时携带成衣实物。样衣须符合招选人面料、款式要求，但版式、颜色等可不同。包括：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **样衣** | **数量** | **具体要求** |
| 男西装外套 | 至少1件 | 可提供竞投人认为最好的版式，里料请注明 |
| 女西装外套 | 至少1件 | 可提供竞投人认为最好的版式，里料请注明 |
| 男西裤 | 至少1件 | 可提供竞投人认为最好的版式，里料请注明 |
| 女西裤 | 至少1件 | 可提供竞投人认为最好的版式，里料请注明 |
| 短袖连衣裙 | 至少1件 | 可提供竞投人认为最好的版式，里料请注明 |
| 西裙 | 至少1件 | 女款黑色 |
| 长短袖男衬衣 | 至少各1件 | 纯白、原白 |
| 长短袖女衬衣 | 至少各1件 | 纯白、原白 |

**3.竞投文件制作要求**

1. **竞投文件一式五份，其中正本一份，副本四份，并且在首页注明“正本”、“副本”字样。**
2. 竞投文件封面必须加盖竞投人的公章，并由其法定代表人签字（盖章）确认。
3. 竞投文件均用A4纸打印并牢固装订成册。
4. 竞投文件须**严格密封**，包装上的所有接口处应加盖公章。
5. 竞投文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。
6. 竞投文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字或盖章。
7. 竞投文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由竞投人负责。

**4.竞投报价要求**

1. 本项目要求制作的制服的数量为**31套**，竞投人报价应包含：男装单价、女装单价、总报价**。总报价的计算方式为：（男装单价+女装单价）/2\*31。**
2. 竞投人报价为服装制作并运送至招选人指定的公司交货地点的价格，包含运输、保险、税费等所有费用在内。
3. 竞投报价为一次性最终报价。招选人不承诺以最低报价为唯一中标依据。
4. 报价单位为人民币“元”。单价与总价不符时，以单价为准。
5. 竞投人需严格按照竞选文件附件报价单的格式进行报价。

**5.评审方式**

招选人将组建评审小组，根据竞投单位的制衣报价、竞投单位的资质、竞投单位制服制作工艺、竞投单位制服用料（布料）、竞投单位业绩等5大方面进行合理评比，其中制衣价格占40%、制服制作工艺占18%、制服用料（布料）占27%、制衣厂资质占 7%、制衣厂业绩占8%，以此来评定中标候选人。

**6.中标通知**

 招选人将在官方网站上公布中标结果。

**7.合同签订**

1. 中标人确定后7日内，招选人与中标人按本竞选文件第二章合同内容签订合同，招选人在签订合同时有权对服装的数量等予以适当调整。
2. 竞选文件、中标人的竞投文件等，均为合同的组成部分。

**8.其它约定**

 招选人如在今后三年内有增加各类衣服数量的需求，每次数量的增加将重新签订合同。中标人应承诺按本次中标价格、面料、工期、售后服务等条款执行，招选人也将会按照竞选文件及合同约定履行相关义务及行使相关权利。

**第二****章 合同**

**广州市城投文化旅游发展有限公司**

**员工工作制服制作合同**

甲方：广州市城投文化旅游发展有限公司

 （地址：广州市越秀区流花路117号15号楼4楼）

乙方：

 （地址： ）

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，就广州市城投文化旅游发展有限公司员工工作制服采购事宜达成如下合同条款，签订本合同，以资双方信守执行。

1、文化旅游公司制服制作清单

|  |
| --- |
| **文化旅游公司员工工作制服种类** |
| **序号** | **制服类型** | **配置数量** | **使用布料描述** | **单价（元）** |
|  | **女** | **西装外套** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裤** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裙** | **1** | **抗皱** |  |
| **长袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖连衣裙** | **1** | **抗皱** |  |
| **男** | **西装外套** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裤** | **2** | **抗皱** |  |
| **长袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |

2、合同履行期限

文化旅游公司制服制作合同履行期限为三年，由 2017年 月 日至2020年 月 日止。《制服制作清单》及样衣经甲方确定后，30个工作日内乙方应制作完成。

3、提前终止

在以下情况下，甲方可以提前30天，书面通知终止此合同：

3.1乙方不履行合同；

3.2乙方的表现未达到甲方的满意，或持续忽视本合同的义务。

4、合同金额

4.1《文化旅游公司制服制作清单》作为制服供应的对价，为本合同最终金额结算依据，甲方将依据上表所列单价，结合制服的实际数量按实结算。制服的计量以甲方最终核实的结果为准。

4.2 本合同履行期间，清单所列制服的单价是固定不变的，其已包含甲方提供本合同项下全部制服及相关服务所需的全部款项和费用，包括但不限于制服的材料、制造、包装、装卸、运输、检测、保险、劳务、税收等款项和费用，以及验收合格交付使用之前及保证期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税（境内/外）费用。

4.3 甲方已考虑了物价上涨、汇率波动、进口关税及增值税(如是进口材料)或其他因素的变动，并计入报价中。

4.4 制服清单所列的数量系暂定数，甲方可能根据项目需要增加或减少制服量，因此发生的变更不构成调整制服清单所列单价的依据。

4.5 除非甲方已经以书面形式准许运送，超过合同约定的数量的制服被甲方拒绝并且退回，费用由甲方自行承担。

4.6 上述2款制服不涉及乙方的打板费用，乙方应免费向甲方提供每款制服2套样衣予甲方。

5、质量要求

5.1 制服质量应符合国家标准、行业标准。制服质量除应符合上述标准外，还应达到如下要求：

5.1.1乙方提供的布料必须具有良好的色牢度和较低的缩水率，乙方须对布料进行固色、定型（先过水再制作以减少缩水），确保保质期内甲方所购买的制服正常使用及保证员工的着装处于最佳状态。

5.1.2 乙方须将布料送专业检测机构进行检测，并提供检测报告原件予甲方。

5.1.3 制作工艺：应不低于样衣的水平，甲方将以样衣作为制服的验收标准。

5.1.4 售后服务：根据定做服装穿着适合的实际情况，乙方对其制作的制服在交付后，派出裁缝根据穿着者的实际情况予以修改，无法修改的予以调换。

5.2 上述三者之间如有不一致之处，以标准高者为准。

5.3乙方在此保证下列提供给甲方的所有制服、材料都符合签订买卖合同的目的并保证在材质和工艺上无缺陷，符合特定的用途、产品规格说明、图纸、样品、产品描述的要求。在设计上，乙方提供的产品都保证是无缺陷的，可买卖和安全的。

5.3.1在不损害甲方权利以及补救措施（该权利和补救措施不仅限于终止合同的权利）的情况下，依照甲方要求，乙方应在收到由甲方发出的“不符合通知”后立即更换或更正任何不符合前述保证标准的制服或者材料。因更换或更正产生的费用由乙方支付。

5.3.2如没有乙方及时更正或更换不符合约定的制服或材料，甲方在向乙方发出合理的要求其立即更正或更换制服或材料的通知后，可以自行或者委托第三人进行更正缺陷或更换制服或材料，然后再就产生的费用要求向乙方主张。

 5.4 如乙方提供的制服在材质，工艺或质量等方面有缺陷，或者与甲方认定的规格说明、图纸或样品不一致（以上情况下的商品统称“缺陷产品”），甲方保留拒绝接受缺陷产品并拒绝付款的权利。乙方应在接到甲方发出的书面指示后，毫无延迟地替换所有缺陷产品，所有对缺陷产品的替换不应给甲方造成额外的开支。缺陷产品的事宜甲方应通知乙方，乙方负责收集处理甲方场所内的缺陷产品，并自行承担费用。

6、交货地点：

制服交货地点为：广州市天河区海心沙东区4栋410。

7、交货方式及日期

7.1 乙方应依照甲方的要求进行生产及交货。

7.2 如未经甲方书面同意，乙方不得提前于正常的生产时间进行生产或采购材料，也不得提前于约定的时间表进行交付。 除非甲方事先书面同意，否则如遇到合同终止或变更的情况，乙方不得以提前于正常的生产时间进行生产或采购材料以及提前于约定的时间表进行交付为理由提出索赔。如提前交付，甲方可以自主决定：要么保留乙方提前交付的制服，要么将制服返还给乙方，相关开支及风险均由乙方承担。

8、付款方式和条件

8.1全部制服送至交货地点并经甲方最终验收合格后，依据乙方开具的发票**（需开具增值税专用发票）**，20个工作日内，甲方支付制服制作金额95%给乙方，另5%作为质保金，质保期为一年，质保期过后，依据乙方开具的发票**（需开具增值税专用发票）**，20个工作日内，支付给乙方。

8.2甲方在支付上述合同价款前3天，乙方应向甲方提供等额的**增值税专用发票**，否则甲方有权拒绝付款；乙方提供发票发生迟延，则甲方付款相应顺延。

8.3 乙方银行账户信息为：

开户银行：

户名：

账号：

9、货物样板

9.1乙方须在本合同签订之日起7日内按照甲方要求制作制服设计图纸及样板并送交由甲方审批确认。

9.2在甲方审批确认并保留封存成品样板后，乙方才能按样生产，并以此样板（小样）作为验收样板。成品样板两份经甲乙双方盖章确认后，交由双方分别保存，若遇争议，以甲方保存的成品样板为准。

10、检验及最终验收

10.1 初步检验

10.1.1甲方将在交货地点对制服的类别、数量、规格、颜色等外观品质进行初步检验，验收合格后，并出具初步检验证书。

10.1.2 如果发现制服的类别、数量、规格、颜色等外观品质与合同约定或甲方要求或样板不符，乙方应负责运走不符合约定的制服，并在7至15日内补足交付该等制服；乙方拒不运走的，甲方无责任接收或保管该等制服，该等制服灭失、损毁等的风险及责任由乙方承担。如果甲方同意接收该等制服，则可以减少价款作为乙方违约的补偿。

10.2 最终验收

10.2.1甲方负责对制服的质量进行最终验收，乙方应当为最终验收免费提供配合、协助等工作，经最终验收，制服质量不符合合同约定的，乙方应当予以调换，直至符合约定的质量标准。

10.2.2当下列条件全部满足时，最终验收即被认为是成功的：

（1）所有技术性能、规格、外观、尺寸均能满足合同要求；

（2）完全符合合同约定的质量要求；

（3）完全与封存在乙方的成品样板一致。

10.2.3最终验收成功后，甲方签发最终验收单据。签发最终验收单据之日为制服正式交付日期。

10.2.4制服的上述检验和验收并不能免除乙方在质量保修期内对制服应负的责任。

11、所有权转移及风险承担

11.1 制服的所有权自交付之日起转移。乙方就交付的制服，在甲方使用时乙方负有保证第三人不向甲方主张任何权利的义务。

11.2 制服毁损、灭失的风险，在交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

11.3 甲方按照合同约定拒绝接收制服或者解除合同的，制服毁损、灭失的风险由乙方承担。

11.4 制服毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方未按合同约定履行义务，甲方要求其承担违约责任的权利。

12、质量保修和保证

12.1 双方约定，制服的质量保修期为壹年，自签发最终验收单据之日起开始计算。乙方应按照附件一《保修及售后服务书》的约定履行保修和售后服务义务。

12.2乙方保证其提供的制服在各个方面符合合同约定的质量、规格、原材料和性能等要求，并能够达到国家有关规定要求的质量标准，甲方在正常使用及正常洗涤下且乙方必须保证在质量保修期内制服色差度不超过10%，缩水度不超过5%，否则甲方有权扣除质保金。

12.3 如在质量保修期内出现任何质量问题，乙方应负责免费修理或更换或重作。对于因质量问题导致甲方遭受的损失，乙方应当负责赔偿。

12.4 质量保修期内出现质量问题，乙方收到甲方保修要求后，在24小时内做出响应；遇有严重质量问题、重大故障，需要现场处理的，乙方应在8小时内到达甲方现场进行处理。

12.5 质量保修期结束后乙方依然负责对所售制服进行维护或维修，其间产生的材料费用应由甲方承担。

12.6 乙方除应在上述质量保修期内履行保修义务并承担费用外，还应当在制服质量保证期内依法对制服的产品质量缺陷承担保证义务。

13、知识产权

 所有服装制作的成品样板均以甲方最后确认为准，本合同所有制作完成服装所涉及的所有知识产权（包括但不限于著作权和专利权利）及样衣均归甲方所有。

14、违约责任

14.1甲方无正当理由未按合同约定支付有关价款，每逾期一天应偿付有关价款的0.3%的违约金。

14.2 乙方未按合同约定的时间提供制服或伴随服务或其他合同义务的，每逾期一天应偿付合同金额0.3%的违约金。若乙方存在本合同项下多项违约行为的，有关逾期违约金应当分别计算并最终累加。

14.3 乙方如将制服错运到货地点或接货人，应继续无偿运至合同约定的到货地点或接货人。由此造成制服逾期交付或到达，按照前款的约定处理。

14.4 乙方履行本合同项下义务不符合本合同约定的，在经甲方两次正式书面要求整改后，乙方仍不能整改或整改未能达到甲方要求的，甲方有权单方解除合同。

14.5乙方未按照合同约定充分、全面地履行合同义务,（包括服务时间、服务内容、服务品质等方面），给甲方造成损失的，除承担违约责任外，还应赔偿甲方的实际经济损失(包括直接经济损失、支付的赔偿款、法律费用等)。

14.6一方违约并承担违约金后，除非合同解除，否则违约方仍应当继续履行合同。

14.7合同的解除，不影响违约责任的承担。

14.8甲方可从应支付给乙方的合同款项中直接扣抵甲方依照本合同应付的违约金。

15、不可抗力

15.l 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续60天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

16、乙方保证

乙方保证其提供的制服及其设计、工艺、方案、技术资料、商标、专利等不会侵犯他人的权利；乙方并保证甲方也不会因为购买和使用本合同项下的制服而侵犯他人的权利。若有任何侵权行为，乙方将承担由此产生的一切索赔和责任。

17、 转让及分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得将此合同转让或分包给他人。

18、争议解决

18.1双方应通过友好协商，解决因本合同所发生的或与本合同有关的一切争端如果协商仍得不到解决，可向甲方住所地法院提请诉讼。

18.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

19、其他

19.1本合同所称书面通知包括但不限于传真，邮件、电子邮件等方式。

19.2双方的来往函件均送达至下列地址：

甲方地址：广州市天河区海心沙东区4栋410,邮编510030

乙方地址：

乙方传真：

乙方电子邮件：

（如采用电子邮件方式，则写明邮件地址）。

如送达地址发生变化，则应尽快书面通知对方，在未收到通知之前，仍按本款之地址寄送有关文件。

19.3本合同经双方签字盖章后生效。合同履行过程中，如遇未尽事宜，须经双方友好协商后，共同签署书面补充协议。该等补充协议作为本合同的一部分，与合同书具有同等法律效力。

19.4 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同正本一式陆份，其中甲方肆份、乙方贰份。每份都具有同等法律效力。

19.5 合同附件一《保修及售后服务书》

甲方：广州市城投文化旅游发展有限公司 乙方：

法定代表人/授权代表 法定代表人/授权代表

签署日期：2017年 月 日 签署日期：2017年 月 日

**附件一：保修及售后服务书**

根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规规定，就本公司向广州市城投文化旅游发展有限公司员工工作制服制作项目供应事宜签署本《保修及售后服务书》。

一、质量保修范围和内容

在质量保修期内，按照有关法律、法规、规章的管理规定和双方约定，免费承担产品质量保修责任。

质量保修范围包括：供应合同中由本公司提供的所有货物及其附属物、配构件。

二、质量保修期

本合同项下产品的质量保修期为壹年，自签发最终验收证书之日起开始计算。

三、质量保修责任

1、质量保修期内因货物出现质量问题，收到保修要求后，本公司在24小时内作出响应；遇有严重质量问题、重大故障，需要现场处理的，本公司应在8小时内到达现场处理。

2、本公司不在上述约定期限内派人维修的，用户均可以委托他人维修，所发生的费用由用户从质量保修金中直接扣除，保修金不足以支付他人维修费用的，超出部分由本公司承担。

四、保修通知方式

若因质量问题需要维修时，则由用户以电话、传真或其他书面方式通知本公司到场，本公司指定的保修联系人和专用联系电话：

联系人姓名：

联系人电话：

联系人传真：

若联系人或联系电话/传真发生变化，本公司应在24小时内书面通知用户。

五、用户之权益转让

本保修书内用户之权益可由用户自由转让，无需另行取得本公司同意。

签署人：

法定代表人/授权代表：

签署日期：2017年 月 日

**第三章 竞投文件的递交**

**1.竞投文件的密封和标记**

竞投文件应按以下方法分别装袋密封：

1. 竞投文件密封袋内装竞投文件正副本共**一式五份**。封口处应有竞投全权代表的签字或竞投单位公章。封皮上写明项目名称及竞投人名称，并注明“竞投文件”字样。
2. 将全部竞投文件包装完好，封皮上写明采购方邮政编码、公司名称、地址、竞投人名称、地址、邮政编码、投寄人。
3. 如果竞投人未按上述要求密封及加写标记，招选人对竞投文件的误投和提前启封概不负责。

**2.竞投时限及竞投截止时间**

1. 竞投人按竞选公告规定的时间、地点向招选人递交竞投文件。
2. 竞投开始及截止时间见竞选公告，竞投文件必须在竞投截止时间前派人送达到指定的竞投地点。
3. 竞投人的竞投文件、资料等概不退还。

**3.竞投文件的修改和撤回**

1. 递交竞投文件以后，如果竞投人提出书面修改和撤标要求，在竞投截止时间前送达招选人，招选人可以予以接受。
2. 竞投人修改竞投文件的书面材料，须密封送达招选人，同时应在封套上标明“修改竞投文件（并注明竞投编号）”和“开标时启封”字样。
3. 撤回竞投应以书面（或传真、电报）的形式通知招选人。如采取电报或传真形式撤回竞投，随后必须补充有法人代表或授权代表签署的要求撤回竞投的正式文件。撤回竞投的时间以送达招选人或邮电到达日期为准。
4. 竞投截止后竞投人不得撤回竞投。
5. 竞选开始后，无论中标与否，竞投文件概不退还，请竞投人自留底稿。

**第四章 评审、选定**

**一、开启**

1. 竞投截止时间后，招选人将另行通知评审会评审时间。
2. 评审会上，经检查密封完好的竞投文件，由工作人员当众拆封，宣读竞投人名称、竞投价格和竞投文件的其他主要内容。
3. 竞投截止时间前，接收的通过资格及符合性审查的竞投人少于三家时，则竞选失败，已递交的竞投文件原封退回。
4. 招选人指定的记录人应在开启记录表上记录开启内容，并当场公示。

**二、评审**

1. 本次竞选按相关规定组建评审小组，评审小组由招选人的代表和邀请的专家共7名人员组成。评审将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞选文件的要求推荐评审结果。
2. 本次评审采用综合评分法（具体评审标准见附件五）。

**三、评审程序**

1. **竞投文件资格及符合性审查**
2. 评审小组将根据竞选文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查（具体审查标准见附件五）。
3. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。
4. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审打分。
5. **竞投文件的澄清**
6. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。
7. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。
8. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
9. **竞投人答辩**

竞投人于招选人指定的地点、时间，针对竞投文件进行详细阐述和答辩，答辩时间为每位竞投人15分钟。

1. **综合评审**
2. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和打分，评审内容见附表。
3. 将每一个评审人员的评分进行汇总，得出该竞投人的综合评分。
4. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按业绩情况评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。

**四、合同签订**

1.如果第一中选候选人不能按照竞选文件要求及竞投文件的承诺与招选人签订《广州市城投文化旅游发展有限公司员工工作制服制作合同》，或竞投文件的内容与竞选文件要求不符，招选人有权并将第二候选人列为新中选人或重新组织竞选。

2.中选人应在招选人发出中选通知书后7日内签订《广州市城投文化旅游发展有限公司员工工作制服制作合同》。

3.中选人的竞投文件及评审过程中有关澄清文件均作为合同文件的组成部分。

**附件一**

|  |
| --- |
| **文化旅游公司员工工作制服种类** |
| **序号** | **制服类型** | **数量（件）** | **使用布料描述** | **价格（元）** |
|  | **女** | **西装外套** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裤** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裙** | **1** | **抗皱** |  |
| **长袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖连衣裙** | **1** | **抗皱** |  |
| **小计：**  |  |
| **男** | **西装外套** | **2** | **抗皱** |  |
| **西裤** | **2** | **抗皱** |  |
| **长袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **短袖衬衣** | **3** | **抗皱免烫** |  |
| **小计：** |  |

**附件二**

**竞 投 函**

致: 广州市城投文化旅游发展有限公司

根据你方文化旅游公司员工工作制服采购项目的竞选文件要求，我方在此声明并同意：

一、 我方愿意遵守竞选文件的各项规定，按竞选文件的要求提供报价。

二、 我方已经详细地阅读了全部竞选文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解竞选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。

三、 我方完全接受本竞选文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。

四、 我方同意提供竞选文件要求的有关竞投的其它资料。

五、 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。

六、 我方完全理解，招选人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。

七、 我方的竞投被接受，我方同意按照竞选文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2017年 月 日

**附件三**

**法定代表人（负责人）证明书**

（法人或其他组织及个体工商户用）

（ ）第 号

 现任我单位 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限： 60日历天

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

注册号码： 企业类型：

经营范围：

 单位： （盖章）

年 月 日

**授权委托证明书**

（法人或其他组织及个体工商户用）

（ ）第 号

兹授权 为我方委托代表人，其权限是：文化旅游公司员工工作制服采购项目工作相关事宜。

有效期限： 60日历天

附：代理人性别： 年龄： 身份证号码：

注册号码： 企业类型：

经营范围：

法定代表人（负责人）： （签名）

授权单位：（盖章）

 年 月 日

**附件四**

**报价表（含税费）**

**项目名称：**文化旅游公司员工工作制服采购项目

**竞投报价：**男装单价 元（含增值税税款)，（大写： 元）

女装单价 元（含增值税税款)，（大写： 元）

总报价 元（含增值税税款)，（大写： 元）

注：1.**总报价的计算方式为：（男装单价+女装单价）/2\*31。**

2.上述竞投报价为本次项目总包干价，竞投人不再收取任何工作费用。

 3.竞投人应按根据实际情况进行报价。本表内的竞投报价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投。

 4.竞投报价包括了中选单位完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用。

 5.本竞投价为固定不变价。

 6.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位。

 7.本表格须附在正副的竞投文件中。

 8.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2017年 月 日

**附件五**

**资格及符合性审查表**

（请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **竞投人名称** |
| **竞投人A** | **竞投人B** | **竞投人C** |
| 1 | 竞投人必须是国内合法注册的法人。 |  |  |  |
| 2 | 竞投人必须具备从事服装制作的资质。 |  |  |  |
| 3 | 是否按附件一格式提供《竞投函》； |  |  |  |
| 4 | 是否按要求提交有效法定代表人证明书及授权委托书； |  |  |  |
| 5 | 营业执照副本复印件。 |  |  |  |
| 6 | 竞投文件是否按要求加盖公章密封递交； |  |  |  |
| 7 | 竞投报价是唯一且不高于最高限价 |  |  |  |
| 结 论 |  |  |  |

**综合评分表**

项目名称：文化旅游公司员工工作制服采购项目

竞投人名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评审得分 |
| 1 |   **企业资质** **[0-7分]** |  |
| 2 | **业绩** **[0-8分]** |  |
| 3 | **制衣价格****[0-40分]** |  |
| 4 | **制作工艺****[0-18分]** |  |
| 5 | **用料（布料）****[0-27分]** |  |
| 6 | **评审总分** |  |

**评分细则**

**一、评审方式**

招选人将组建评审小组，根据竞投单位的制衣报价、竞投单位的资质、竞投单位制服制作工艺、竞投单位制服用料（布料）、竞投单位业绩等5大方面进行合理评比，其中制衣价格占40%、制服制作工艺占18%、制服用料（布料）占27%、制衣厂资质占 7%、制衣厂业绩占8%。

**二、分项评审细则**

**（一）制衣价格占：40%。**

价格评定方式为：取竞选文件里《附件四》中的男、女装单套报价的平均价为评定依据，最低平均价得40分，报价每高于平均价100元扣0.8分。

**（二）制服制作工艺占18%。**

制服制作工艺的评定标准为：

1.样衣板型规整、穿着舒适。（3分）

2.样衣设计新颖时尚、端庄大气。（3分）

3.样衣外观整洁、美观平整、挺括、立面无烫光、。（3分）

4.样衣线路顺直，定位准确、左右对应匀称。（2分）

5.样衣钉扣每孔不少于12根线（2分）

6.缝纫针距明线17针/3cm,暗线12-14针/3cm、线迹结合牢固、松紧适度，距边宽窄一致（2分）

7.锁眼：不小于15针/1cm，扣眼美观、规整、牢固、不偏歪（2分）

8.样衣缝份均匀，以1cm为标准（1分）

**（三）制服用料（布料）占27%**

制服用料评定标准为：

1.样衣含毛量达到20%及以上得5分，5%-20%得3分，5%以下得0分。

2.样衣含绵量达到50%及以上得5分，30%-50%得3分，30%以下得0分。

3.样衣布料完美无瑕疵得3.5分。

4.样衣布料无掉色得3.5分。

5.样衣布料无色差得3.5分。

6.样衣密度最密得3.5分。（以样衣重量为依据）

7.样衣布料穿着及手感舒适得3分。

**（四）制衣厂资质占 7%**

1.注册资金3分；（注册资金5000万以上得3分，1000-5000万得2分、500-1000万得1分，500万以下得0分。）

2.质量环境体系1.5分；（通过IS09001质量体系认证和通过IS04001环境管理体系认证且在有效范围内的得1.5分，符合1项的得0.5分，如无则为0分）。

3.财务状况1分；（2011年以来主要营业收入达到2000万及以上得1分，500至2000万元得0.5分，500万以下得0分）

4.制衣厂规模1.5分；（具有自己的生产基地、厂房、工作服生产线，集设计、量体、管理的专业制服队伍得1.5分，如缺项则为0分）

**（五）制衣厂业绩占8%**

1. 重大演出或重大赛事服装提供3分：（为国际、国内各类重大文艺演出、体育赛事如奥运会、亚运会等提供过服装的得3分）。

2. 获奖情况2分；（制衣厂获“产品质量国家免检”、著名商标、最佳合作单位等荣誉各得1分，以上各项累加最高不超过2分）

3. 业绩经验2分；（2011年至今与大型国有企业、事业单位、五星级酒店、航空公司、500强企业有合作，在合同期内并有良好的工作业绩和履约记录每项得1分，最高不超过2分）

4. 企业信誉1分；（获得省市级工商部门颁发的重合同守信誉得0.5分，2年以上连续获得得1分）